

N NAGOYA D
DESIGN
WEEK
2010

事業概要説明資料

NAGOYA DESIGN WEEK とは？

デザインは、だれとでも、なかよくなれる。

中部を代表するメーカーやインテリアショップを中心に、
中部地区のデザインやモノづくりを文化として捉え、
それら地域文化の活性化を目的とし2005年より開催しています。
行政・企業・大学なども連携し、市民一人一人が参加できる
名古屋圏域、最大のデザイン・イベントを目指します。

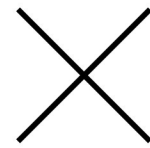
※開催時名称：Nagoya Designer's Week ※2008年より“Nagoya Design Week”に名称変更。

目 的

- デザインに対する市民の理解を促す
- 地場産業の活性化及び情報発信
- デザインを通じた地域の活性化を促す
- デザインを通じた若手人材の育成

コンセプト

デザインは、だれとでも、なかよくなれる。



Design

たとえば・・・

商業 × Design

工業 × Design

街 × Design

農業 × Design

人 × Design

2005年からの実績

2005

期 間

2005.10.20(thu)～23(sun)
4 days

会 場

ナゴヤテレビ塔1F
タワースクエア

参加リスト

参加企業・ショップ 計 30 社

参加デザイナー 計 25 社

メインイベント

・地上100Mのイス展
地元デザイナー50人が参加。

2006

期 間

2006.10.19(thu)～22(sun)
4 days

会 場

瀧定ビル

参加リスト

参加企業・ショップ 計 31 社

参加カフェ 計 3 社

参加デザイナー 計 37 社

メインイベント

・プロフェッショナルエキシビション
・カンパニーエキシビション
・グループエキシビション
・スチューデントエキシビション
メイン会場でのスペシャルエキシビションを展示。

2007

期 間

2007.10.18(thu)～29(mon)
12 days

会 場

ナディアパークギャラリー 4F

参加リスト

参加企業・ショップ 計 36 社 36拠点

参加カフェ 計 30 社

参加デザイナー 計 12 社

メインイベント

・ミッドランドコレクション
中部地区の優れたプロダクトを
コレクション認定・展示。(第一回目)

2008

期 間

2008.10.15(wed)～26(sun)
12 days

会 場

ナディアパークアトリウム 2F

参加リスト

参加企業・ショップ 計 39 社 44拠点

参加デザイナー 計 35 社

メインイベント

・エコロジーナイト
ゲストデザイナーが環境についての
考えを語り活動と呼びかけるイベント。
募金活動も行ない環境団体に寄付。

NAGOYA DESIGN WEEK 2009 実績

今年で5年目を迎えた NAGOYA DESIGN WEEK は、テーマカラーを黄色にし、ラシックをメイン会場にして行われました。その注目度は前年度より高く、県内外から多くの来場者、参加者、流通関係者、プレス関係者が訪れました。



デザインに、都市の差なんて。

“名古屋を、デザインで、ホコりたい。”

デザインに都市の差はありません。でも、都市のアイデンティティは土地それぞれです。自分達の地域性を客観的にみると、そこには可能性のあるコンテンツが見え隠れします。自分たちが恥ずかしいと思っている文化は、外からみれば刺激的な異文化だったりします。私たちが表現したい名古屋、伝えたい、発信したい名古屋は、今まで内外で捉えられている名古屋ではなく、その文化を冷静に、かつ客観的に抽出した新しい名古屋です。

ターゲット [Target]



サラリーマン
41歳



ファミリー
37歳・9歳・35歳



女子大生
19歳



マダム
53歳

ぶらぶらしてたら、
わくわくしてきた。



自動車エンジニア
32歳



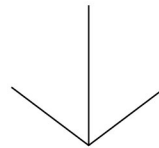
カップル
24歳・28歳



おじいちゃん
78歳



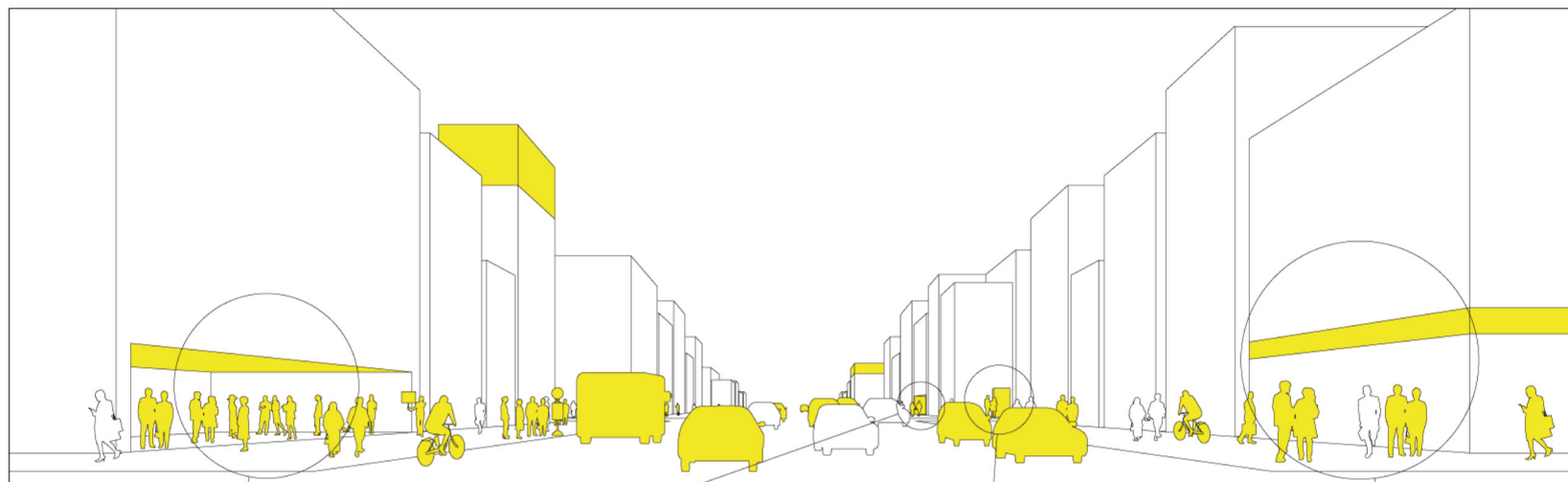
デザイナー
36歳



イベント
誰でも楽しめる事業です。

イメージ [image]

Nagoya Design Week を通して街全体が 1 つになって、街の風景は黄色に染まり、市民一人一人のデザインに対する意識が向上し、地域を活性化させる。



シンポジウム



エキシビション



街中のいたる所で



ショップとのコラボ



2010開催概要 [about NDW2010]

期間： 2010年10月9日 [土] ～10月17日 [日] / 9日間 (予定)

メイン会場設置期間 9日 [土] ～13日 [水] / 5日間 (予定)

メイン会場： ラシック (予定)

エリア： 名古屋市、及び隣接市

主催 / NAGOYA DESIGN WEEK 2010 実行委員

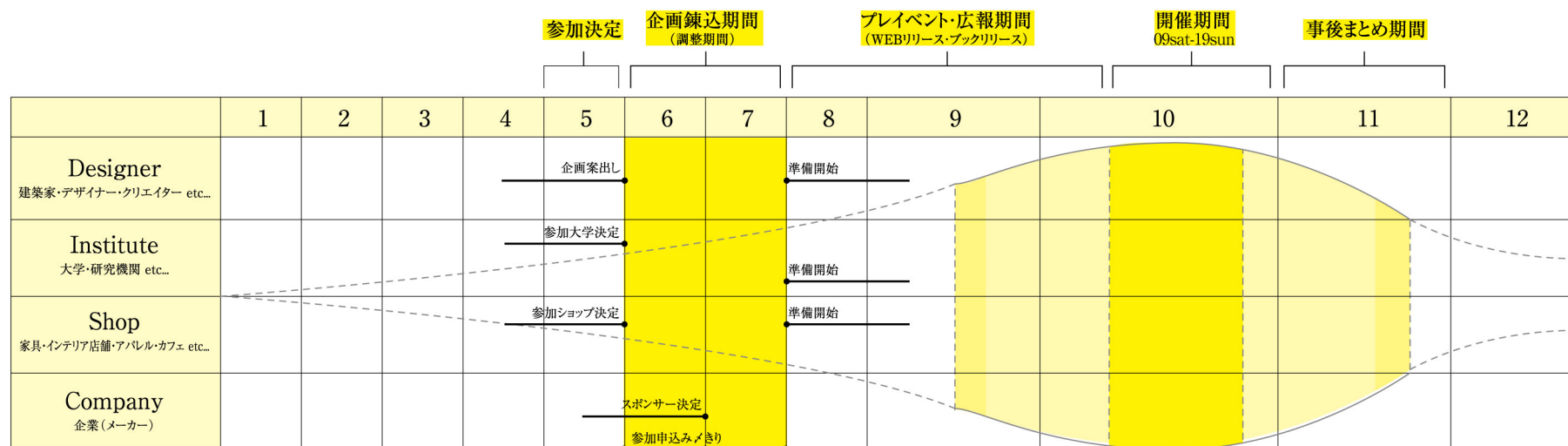
共催 / 中部経済産業局

後援 / 愛知県 / クリエイティブ・デザインシティなごや推進事業実行委員会（構成団体：名古屋市・名古屋商工会議所・株式会社国際デザインセンター・中部デザイン団体協議会） / 社団法人日本商環境設計家協会（JCD）

NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト / NPO法人デザインアソシエーション

特別協賛 / 株式会社三越 ラシック

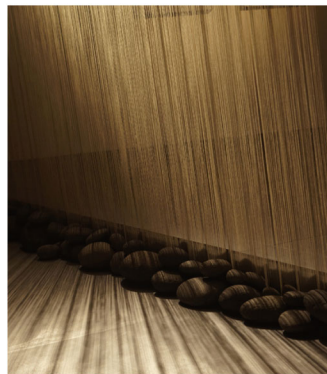
(以上、予定)



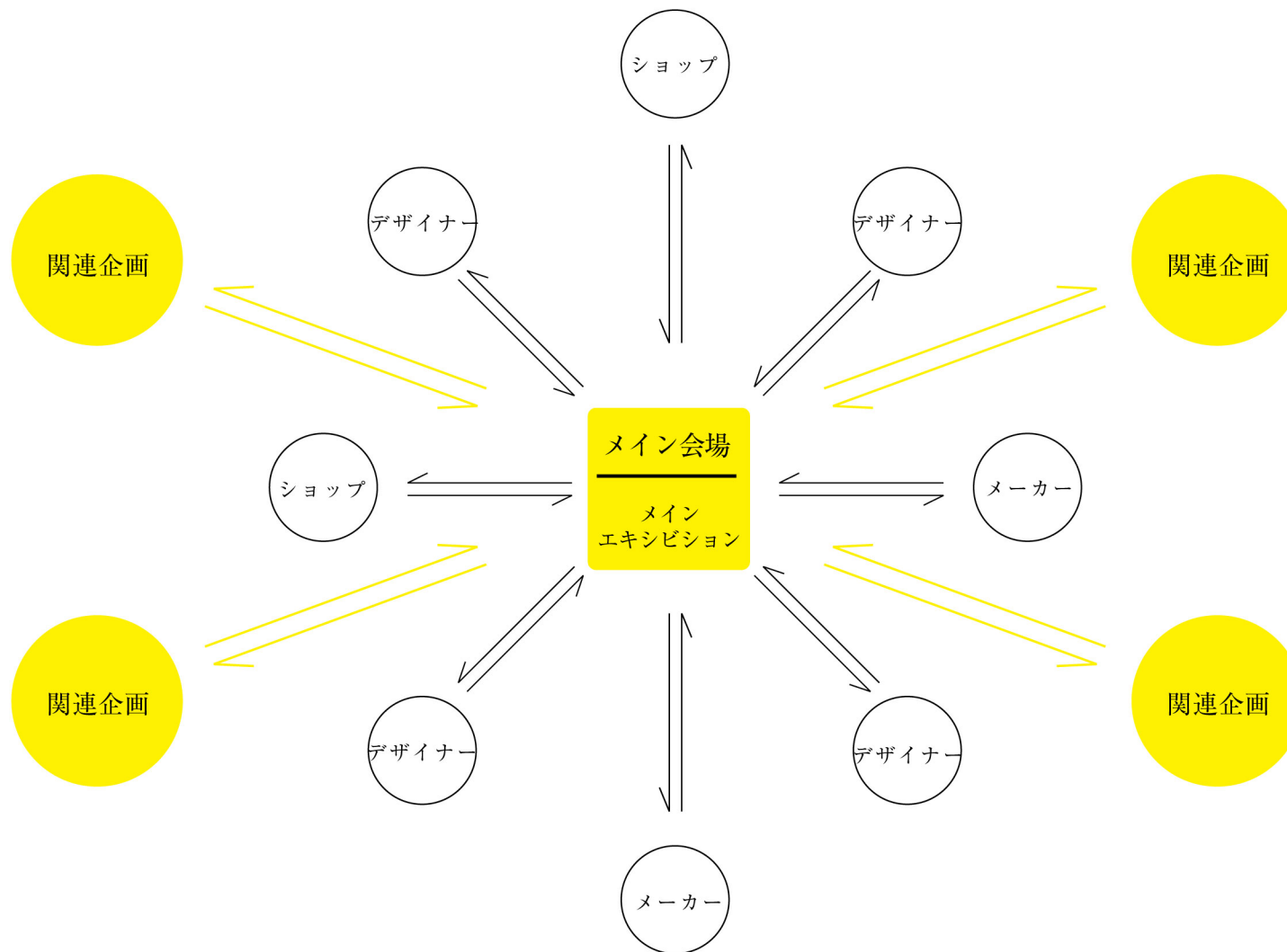
内容 [contents]

- ショップエキシビション [shop exhibition]
- デザイナーエキシビション [designer exhibition]
- セミナー／トークイベント [talk event]
- メーカー新作発表会 [presents of the new item]
- ワークショップ [workshop]
- その他 [others]

デザインに関わるイベントが、ある期間同時多発的にエリア内に展開する。



全体図 [all view]



企画展 [main exhibition]

□×デザインの考えのもと、テーマに沿った企画展をメイン会場内にて行います。

テーマ [theme]

もう一度、名古屋を探せ。

新しいこの街らしさを、デザインは見つけ出せるか。

ちょっと気恥ずかしい名古屋の文化。でもテレビ塔も名古屋城もシャチホコも味噌カツも、間違いなく名古屋の文化です。改めて見つめ直して下さい。今までの名古屋ではなく、これからの名古屋を、デザインで、みせる。カッコいいだけがデザインじゃない。

- 会場 : ラシック 1Fアトリウム メイン会場内 (予定)
- ジャンル: 不問
- 展示スペース w1000mm×d1000mm×h1000 程度
- 展示費用として、別途費用を徴収致します [20,000円程度]
- 出展に関しては、実行委員及び有識者にて審査致します。



ツール [tool]



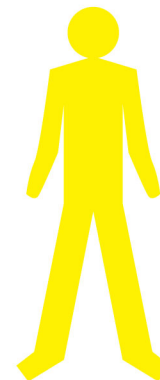
公式ガイドブック



公式ポスター



公式WEBサイト



公式サイン



公式スタンプ